

WERKBLAD 1. EIGEN GEDRAG IN HET VERKEER

1. Verplaatsing

1. Beschrijf hieronder wat je het voorbije weekend hebt gedaan. Heb je hobby's? Ga je naar de jeugdbeweging? Naar de muziekschool? Op stap met vrienden? Naar de winkel?



Antwoord:

2. Hoe verplaats je je in het weekend? Hoe ga je naar je hobby's? Naar de jeugdbeweging? Naar de muziekschool? Op stap met vrienden? Naar de winkel?



Antwoord:

3. Ga je soms tot 's avonds laat op stap? Bijvoorbeeld op restaurant, naar de cinema, naar een fuif ...
Hoe ga je daar naartoe? Hoe keer je terug?



Antwoord:



2. Jouw gevoel in het verkeer

1. Voel jij je veilig in het verkeer?
Wanneer wel en wanneer niet?

Antwoord:

2. Heb jij ooit al eens een gevaarlijke verkeerssituatie meegemaakt of gezien?
Wat gebeurde er toen?

Antwoord:

3. Wat was de oorzaak van het gevaar?
Wat kunnen nog oorzaken van een gevaarlijke verkeerssituatie zijn?

Antwoord:

3. Link met de film

Zien jullie in de film verkeersonveilig gedrag?
Geef nog enkele andere voorbeelden van onveilig gedrag in het verkeer.

Antwoord:

In de film	Andere voorbeelden



WERKBLAD 2. EIGEN GEDRAG IN HET VERKEER

1. Inleiding

Zoek 'BIW nodigt hardrijders uit op eigen begrafenis' op via Google. Hier kan je een voorbeeld vinden van een (harde) verkeerscampagne.



1. Heeft iemand al eens zo'n (harde) campagne gezien?
Indien ja, in welke media heb je deze dan gezien?

Antwoord:

2. Doet het filmpje jou nadenken over je gedrag in het verkeer?
Waarom wel of waarom niet?

Antwoord:

3. Vind jij dat harde campagnes nodig zijn?

Antwoord:

2. Enkele voorbereidende stappen

Hieronder kunnen jullie enkele voorbereidende stappen terugvinden. Vul deze stappen zo goed mogelijk in. Soms is het moeilijk om nu al op een vraag te antwoorden, laat de vraag dan open en kom er later op terug.

LET OP! Vooraleer je de campagne uitvoert, moeten alle vragen ingevuld zijn.

STAP 1: DE GROEP

Wie zijn de leden van de groep? Wie heeft welke functie?

Vul onderstaand kader in.

Leden	Functie
1.	Voorzitter
2.	Secretaris
3.	Tijdsbeheerder
4.	
5.	

STAP 2: THEMA EN DOEL

Rond welk thema werken jullie?

Kies een thema op basis van jullie eigen ervaringen. Campagne voeren voor wat jullie zelf belangrijk vinden, lukt het best!

Wat willen jullie bereiken met de campagne?

Welke boodschap geven jullie mee aan het doelpubliek?

STAP 3: BEPALEN VAN JE DOELPUBLIEK

Voor wie maken jullie campagne?

- Voor de klas?
- Voor de leerkrachten?
- De buurt?
- De school?
- Voor de 1e, 2de en/of 3de graad?
- ...

Waarom maken jullie een campagne voor deze doelgroep?

Hoe zullen jullie het doelpubliek bereiken?

STAP 4: MEDIA

Welke media willen jullie gebruiken?

- Een website;
- Een brochure;
- Een actie aan de schoolpoort;
- Een affiche;
- Een toneelstuk;
- Een filmpje;
- ...

STAP 5: MATERIAAL

Wat hebben jullie nodig om de campagne te maken?

Probeer dit zo volledig mogelijk te beschrijven.

- Bij een filmpje: maken jullie gebruik van een camera, scenario, acteurs, verkleedkledij, decor, attributen ...?
- Bij een affiche: maken jullie gebruik van een leuke slogan, een goed ontwerp, een computer, tekenmateriaal ...?

STAP 6: INFORMATIE

Het is belangrijk om correcte informatie te hebben.

Waar vinden jullie informatie?

Enkele websites die jullie kunnen helpen:

- www.vias.be
- www.rondpunt.be
- Wil je enkele cijfers? Zoek 'statbel verkeersongevallen' via Google.
- ...

3. De uitwerking

Dit onderdeel bevat een uitgewerkte leidraad voor het maken van een filmpje. Voor andere opties (brochure, affiche, slogan ...) werken jullie zelf een leidraad uit.

EEN FILMPJE

STAP 1: FILMIDEE

In deze eerste stap beschrijven jullie het **filmidee** over wat jullie in beeld willen brengen. Dit is ruimer dan enkel het thema. Hieronder een voorbeeld.

Thema:

Gezondheid

Doel:

We maken een reclamespotje dat mensen moet stimuleren om verse groenten te kopen.

Filmidee:

In het filmpje zullen we inzoomen op het leven van Abdel. Abdel wil vandaag lekker koken maar ziet dat hij geen groenten meer in huis heeft. Hij besluit naar het lokale winkeltje te gaan en koopt er overheerlijke verse groenten. Hij gaat terug naar huis en daar kookt hij een lekkere maaltijd. Wanneer het eten bijna klaar is, bellen zijn vrienden aan, verwelkomt hij hen en eten ze vervolgens gezellig samen. Op het einde verschijnt er een leuke slogan.

Thema:

Doel:

Filmidee:

STAP 2: DRAAIBOEK

Neem enkele cursusbladeren en noteer elke scène die aan bod zal komen in jullie filmpje. Denk aan de volgende onderdelen:

- Noteer de verschillende scènes met daarbij een ruwe beschrijving van wat er gebeurt;
- Noteer de plaats van de scène;
- Noteer de acteurs die per scène aanwezig moeten zijn;
- Noteer het materiaal dat per scène aanwezig moet zijn;
- Noteer de tekst die de acteurs moeten zeggen.

Wat volgt is een **voorbeeldscène** uit het filmpje van Abdel.

	Plaats	Acteurs	Materiaal	Tekst
Scène x Abdel doet inkopen bij Hugo	Kruide- nierswinkel	- verkoper: Hugo - klant: Abdel - eventueel enkele figuranten in de winkel	- tafel met groenten (zeker tomaat, courgette, prei) - kledij Hugo en Abdel - boodschappentas - kassa - geld: wisselgeld, biljet 5 euro, muntstukken	H: Ah, dag Abdel! Alles goed vandaag? A: Ja hoor Hugo, met u? H: Met mij ook alles oké. Wat zal het zijn vandaag? A: Geef mij maar vier tomaten en een prei. Hmm. En ook zo'n dikke courgette. H: Komt in orde. H: Voilà zie, hier zijn de groenten. Dat is dan drie euro op de kop! A: Alstublieft, Hugo H: Dat is twee euro terug. Alstublieft, Abdel. Prettige dag nog en de groetjes thuis! A: Merci en gij ook, hé!

LET OP! Het is mogelijk dat de les voorbij is. Jullie hebben je filmidee genoteerd en een draaiboek geschreven, dat is al heel wat! Leg het draaiboek voor aan je leerkracht en de klas. Zij geven feedback aan de hand van Werkblad 3.

Nu kunnen jullie verder aan de slag. Op de volgende pagina's kunnen jullie de verdere stappen terugvinden.

STAP 3: VOORBEREIDING

Ga op zoek naar de plaatsen waar jullie het filmpje willen opnemen, naar de acteurs die jullie per scène nodig hebben en de materialen die nodig zijn om het filmpje te maken. Zorg ervoor dat de acteurs het draaiboek goed hebben kunnen doornemen vooraleer jullie filmen.

- Duid iemand aan die verantwoordelijk is voor de **regie**. Hij of zij zorgt er dan voor dat alles goed verloopt en dat de scènes kunnen worden opgenomen.
- Je kan ook iemand aanstellen voor het **materiaal**, hij of zij zorgt ervoor dat alle materialen per scène op post zijn.
- Wie wordt jullie **cameraman**? Hebben jullie een camera of kan je er een op school lenen?
- Wie staat in voor de **montage** van jullie filmpje? Is er iemand die dit kan of gaan jullie op zoek naar een externe persoon die jullie hierbij kan helpen?
- Denken jullie zelf nog aan andere verantwoordelijkheden of taken om dit filmpje tot een goed einde te brengen?

Vul onderstaand kader in.

Functie	Naam
Regisseur	
Materiaalverantwoordelijke	
Cameraman	
Montageverantwoordelijke	

STAP 4: FILMEN

Het is zover! Jullie kunnen beginnen met filmen.

Enkele aandachtspunten:

- Zorg voor een opname van iedere scène;
- De acteurs praten luid genoeg;
- De acteurs articuleren duidelijk;
- Let op met extreem achtergrondlawaai.

Kan je zelf nog enkele aandachtspunten toevoegen?

-
-
-

STAP 5: MONTAGE

De monteur ordent de verschillende scènes. Hij knipt en plakt, voegt muziek toe, voegt eventueel ondertiteling toe ... Dankzij een goede montage komt het verhaal van de film duidelijk in beeld en krijgt de kijker een bepaalde emotie bij het zien van de beelden.

STAP 6: TESTPUBLIEK

Laat je filmpje zien aan je vrienden, je ouders, kennissen ... en vertel hen wat het doel en wie het doelpubliek is. Denken zij dat dit een goed filmpje is?

STAP 7: VERSPREIDING

Jullie zijn klaar om je filmpje te verspreiden. Ga terug naar STAP 3 uit de voorbereidende stappen en kijk op welke manier jullie het doelpubliek gingen bereiken.

WERKBLAD 3. EIGEN GEDRAG IN HET VERKEER

1. Feedback van de klas

De klas geeft feedback op de campagne van jouw groep. Noteer in de juiste kolom de reactie van de klas. Helpt deze feedback jullie verder?

Zijn er andere aandachtspunten die de klas opmerkt? Vul ze onderaan in de tabel aan.

	Ja/Nee	Waarom wel/niet?	Wat moet anders?
Spreekt de campagne jullie aan?			
Vinden jullie de campagne aantrekkelijk?			
Denken jullie dat de campagne zijn doel zal bereiken?			
Voor welke doelgroep denken jullie dat de campagne is?	Klopt dit?		
...			